
**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ВИДЕООТЗЫВОВ О ПРОЕКТЕ МОНОПОЛИЯ.БИЗНЕС
(ред. от 15.05.2024 года)**

Настоящие правила не являются публичной офертой.

В рамках правил термины используются в следующем значении:

- a) **Компания** – ООО «МОНОПОЛИЯ.Онлайн» (ОГРН 1157847343345).
- b) **Участник мероприятия** – Участник проекта Монополия.Бизнес.
- c) **Участник проекта Монополия.Бизнес** – индивидуальный предприниматель, имеющий соответствующий статус в соответствии со сделками, заключенными между Участником проекта Монополия.Бизнес и Компанией и действующими на дату определения Победителя мероприятия.
- d) **Сайт** – лендинг, размещенный по ссылке: <https://biz.monopoly.ru/videootzyv>
- e) **Приз** – вознаграждение, причитающееся Победителю мероприятия. Информация о Призах и их количестве размещается на Сайте в начале очередного календарного месяца, начиная с 15 мая 2024 года.
- f) **Победитель мероприятия** – выбранный Компанией в качестве Победителя Участник мероприятия, выполнивший все условия Акции. Информация о количестве Победителей размещается на Сайте или на официальной странице проекта Монополия.Бизнес в социальной сети Вконтакте: <https://vk.com/monopolybusiness> в начале очередного календарного месяца начиная с 15 мая 2024 года.

- 1. Компания проводит Акцию в целях привлечения внимания новых участников к проекту Монополия.Бизнес. Участие в Акции могут принять все действующие Участники проекта Монополия.Бизнес.
- 2. Срок проведения Акции: с **15 мая 2024 года** до принятия решения о прекращении проведения Акции, о чем Компания размещает информацию на Сайте.
- 3. Из числа Участников мероприятия Компания самостоятельно выбирает Победителей мероприятия, выполнивших одновременно и последовательно следующие условия:
 - 3.1. Участник мероприятия отснял разговорный видеоролик с личным участием на одну из тем и в одном из форматов, из указанных на Сайте, на свой выбор.
 - 3.2. Участник мероприятия направил отснятый им видеоролик не позднее 30 числа соответствующего месяца в мессенджере whatsapp по номеру телефона: +7 (911) 836-60-04.
 - 3.3. Направленный Участником мероприятия видеоролик модерировается Компанией в течение 4 (четырёх) дней, в части соблюдения требований относительно:
 - а) соответствия содержания видеоролика одной из тем, из представленных на Сайте, а также одному из форматов, из представленных на Сайте;
 - б) отсутствия в видеоролике запрещенных к использованию слов, а именно слов: трудоустройство, работа, зарплата, оклад, работодатель, работник, рабочее место, режим труда и отдыха, гибкий график работы;
 - в) отсутствия в видеоролике личной информации/изображений третьих лиц (помимо Участника мероприятия).
 - 3.4. По результатам проведения модерации видеоролика Компания либо согласовывает видеоролик Участника мероприятия для размещения, либо направляет Участнику мероприятия видеоролик с правками, которые необходимо внести в видеоролик.
- 4. Компания просматривает видеоролики, размещенные в соответствии с соблюдением всех условий, описанных в пункте 3 Правил, в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты окончания очередного календарного месяца и определяет Победителей мероприятия в количестве, заявленном на Сайте, в рамках соответствующего календарного месяца. При выборе Победителей Компания оценивает креативность видео и степень раскрытия темы видеоролика, а также соответствие видео одному из форматов из указанных на Сайте. Информацию о Победителях мероприятия Компания ежемесячно размещает на Сайте.
- 5. Победители мероприятия самостоятельно выбирают один из доступных Призов, представленных на Сайте, в рамках соответствующего календарного месяца. Для получения Приза Победители мероприятия должны согласовать с Компанией место получения Приза – в одном из офисов Компании. Информацию о возможных местах получения Призов Компания направляет Победителям мероприятия

- в whatsapp. После согласования места получения Приза Приз будет доставлен в один из офисов Компании и храниться в нём в течение 1 (одного) календарного месяца.
6. Компания вправе отказать Участнику мероприятия в согласовании отснятого видеоролика в случае, если направленный Участником мероприятия на модерацию видеоролик содержит большое количество запрещенных слов, указанных в пп. б). п. 3.3 Правил, при условии, что корректировка видеоролика не представляется возможной без искажения смысла видеоролика, а также в случае нарушения Участником мероприятий условий, указанных в пункте 3 Правил, а также в иных случаях. Участник мероприятия вправе отснять новый видеоролик и направить его на новую модерацию Компании с учетом требования п. 3.3. Правил в сроки, указанные в пункте 3 Правил. Компания вправе не допустить Участника проекта Монополия.Бизнес к участию в Акции в случае неоднократного нарушения Участником проекта Монополия.Бизнес условий сделок с Компанией.
 7. Компания вправе вносить изменения в настоящие Правила в любой момент, отменить Аксию в любой момент. Обновленные Правила размещаются на странице: <https://monopoly.ru/about-us/documents/> (раздел ООО «МОНОПОЛИЯ.Онлайн») и Сайте. Информация об отмене Акции размещается на Сайте.
 8. Совершение Участником мероприятия действий, указанных в пункте 3.2 Правил, означает полное и безоговорочное согласие Участника мероприятия с Правилами. Участие в мероприятии возможно только и исключительно на условиях, указанных в Правилах. Компания не несет ответственности за субъективные ожидания Участника мероприятия и не гарантирует предоставление Приза каждому Участнику мероприятия.
 9. Направляя Компании отснятый видеоролик в соответствии с пунктом 3.2. Правил, Участник мероприятия тем самым предоставляет Компании своё согласие на использование направленных им видеороликов в любой форме и любыми способами, включая, но не ограничиваясь, использованием видеороликов и изображений в рекламных, информационных и иных целях в социальных сетях, в сети интернет (включая, но не ограничиваясь, путем размещения на любых сайтах, а также в контекстной и баннерной рекламе), в средствах массовой информации, а также на сайте и в презентациях Компании, в том числе в составе рекламных и информационных видеороликов Компании, а также в рекламе продуктов (товаров, работ, услуг), связанных с Компанией.